Schrijftips bij online publiceren

[av_icon_box position='left' boxed=" icon='ue837? font='entypo-fontello' title='Schrijftips voor betere resultaten op internet' link=" linktarget=" linkelement=" font_color=" custom_title=" custom_content=" color=" custom_bg=" custom_font=" custom_border="]
Regelmatig publiceren op internet (wel of niet op een eigen website) is een van de meest zekere basis-manieren om traffic naar een website te genereren. Continueer dit proces, vermenigvuldig uw aanwezigheid op internet hetgeen zorgt voor meer verzekerd website-traffic. Immers; uniek geschreven content wordt altijd ergens in de zoekresultaten teruggevonden. Lees up-to-date schrijftips bij online publiceren:

Betere resultaten op internet
Wanneer u publicaties (artikelen/blogs/webpagina's etc.) op internet verzorgt ten behoeve van linkbuilding, hanteer dan deze schrijftips. Varieer met genoemde punten per publicatie. De resultaten op internet (o.a. Google) kunnen hierdoor zeer gunstig worden beïnvloed waardoor uw website beter wordt gevonden.

Schrijftips bij online publiceren:

- Zorg voor publicaties **welke iets toevoegen aan het internet en waar de lezer werkelijk iets aan heeft.**
- **Plaats uw publicatie op een onderwerpgerelateerde website/rubriek.**
- **Maak ieder artikel MINIMAAL 1500** karakters **lang (uniek geschreven – geen gekopieerde teksten).**
- **Begin de publicatie in principe met een belangrijk zoekwoord.**
- **Laat belangrijke zoekwoorden een aantal keer voorkomen in de tekst van het artikel.**
- **Gebruik duidelijke/overzichtelijke tekstopmaak waarin in** Alinena's **etc. de content wordt gepresenteerd.**
- **Gebruik "**Header tags**" – H2 (Kop2), H3 waarin belangrijke zoekwoorden voorkomen.**

- **Maak af en toe een belangrijk zoekwoord dikgedrukt.**
- **Maak af en toe een belangrijk zoekwoord onderstreept.**
- **Maak af en toe een belangrijk *zoekwoord schuingedrukt*.**
- **Voorzie de publicatie van één of meerdere video's en/of illustraties.**

Een doorsnee pagina bevat algauw **400 / 600 woorden** (zie een woordenteller). Volgens onderzoek is dit het beste aantal woorden om een verhaal duidelijk te maken zonder de aandacht te verliezen. Het **gebruik van een titel** is cruciaal voor het gevonden worden in Google. Een pagina **titel is het eerste wat een bezoeker ziet** in de zoekresultaten. Een titel is niet alleen belangrijk voor uw SEO. De titel is ook nog eens een belangrijke kwaliteitsfactor voor uw pagina waardoor bezoekers mogelijk meer klikken op uw link.

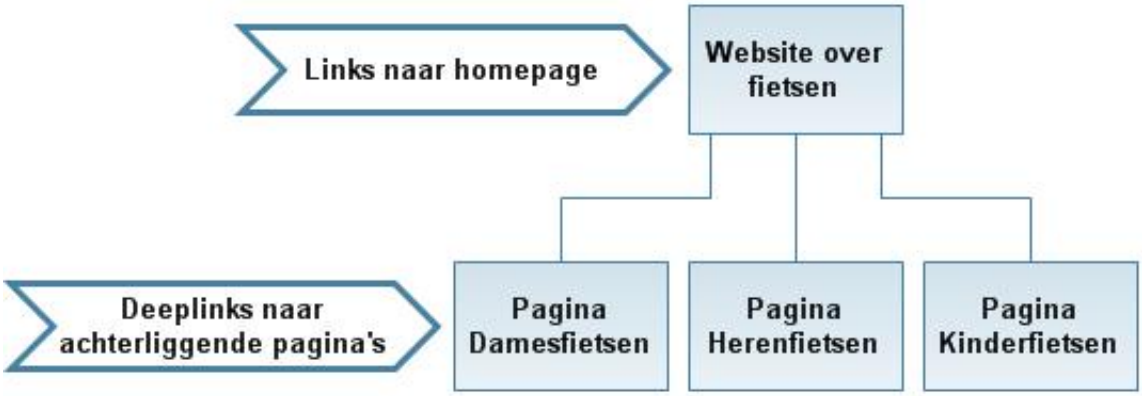
Welke websites linken naar uw website? - Linkbuilding & SEO Advies
arjansamson.nl/welke-websites-linken-naar-mijn-website/
Welke websites linken naar uw website? Met deze tool kunt u direct online meten welke backlinks uw website ontvangt. De backlink check tool is 100% gratis.

[/av_icon_box]

[av_hr class='invisible' height='30' shadow='no-shadow' position='center']

[av_icon_box position='left' boxed=" icon='uea63? font='fontello' title='Links in de publicatie' link=" linktarget=" linkelement=" font_color=" custom_title=" custom_content=" color=" custom_bg=" custom_font=" custom_border="]

- **Plaats ook deeplinks (25% naar home / 75% deeplinks)**
  Deeplinks zijn links naar pagina's binnen een website. Lees meer over deeplinks…



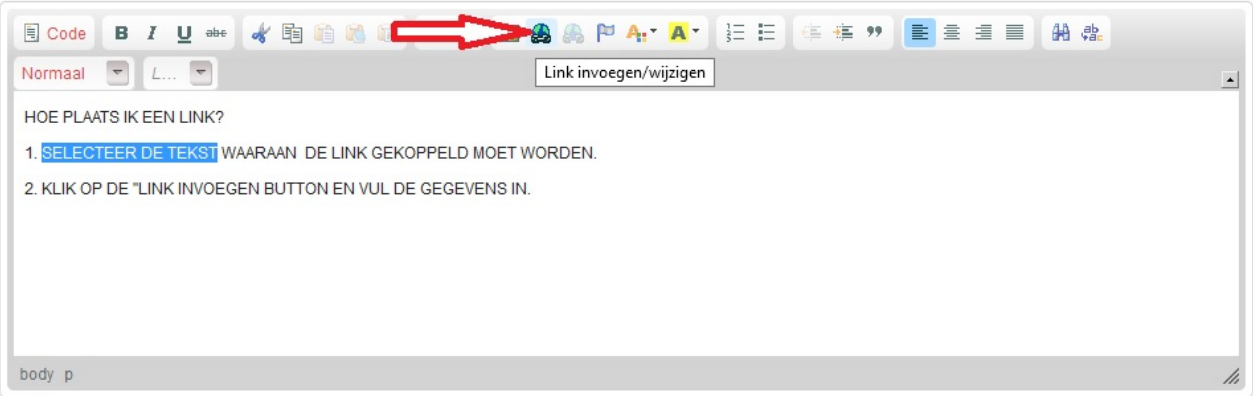
Plaats behalve links naar uw eigen site ook links naar:

- **Neem links op naar gezaghebbende sites in de branche (ANWB), Wikipedia en Youtube etc.**
- **Neem links op naar uw social media kanalen zoals** Facebook**,** Google+**,** Pinterest **etc.**
  Plaats links/deel ook vanaf beschikbare Social media kanalen naar uw publicaties.
- **Plaats een link naar een PDF.** Bijvoorbeeld een e-book.
- **Plaats onderwerpgerelateerde interne links in de publicatie.**
  Interne link = link van de ene pagina naar een andere pagina binnen de zelfde website.

[/av_icon_box]

[av_hr class='invisible' height='30' shadow='no-shadow' position='center']

[av_icon_box position='left' boxed=" icon='ue9c1? font='fontello' title='Varieer de anchorteksten' link=" linktarget=" linkelement=" font_color=" custom_title=" custom_content=" color=" custom_bg=" custom_font=" custom_border="]
Varieer de anchorteksten (10% exact zoekwoord)
Het is belangrijk om de anchorteksten (de teksten die u aan de links verbind) te variëren. Dus in plaats van alleen maar links te plaatsen met bijvoorbeeld de anchortekst herenschoenen is het beter om ruim te variëren met de teksten, bijvoorbeeld: *trendy herenschoenen, mannenschoenen en schoenen voor heren, www.website.nl, lees meer, Jansen Schoenen etc.*. Hoe meer variatie u aanbrengt, hoe beter, zolang de meest gebruikte termen maar wel relevant zijn voor uw dienst of product.



[/av_icon_box]

[av_hr class='invisible' height='30' shadow='no-shadow' position='center']

[av_icon_box icon='ue8a1? font='fontello' position='left' title='Waar kan ik publiceren?' link=" linktarget="]
De ene bron heeft meer waarde en mogelijkheden dan een andere maar *gebruik in principe het hele internet.*
Zie een aantal opties waar u publicaties/verwijzingen naar uw website kunt realiseren:

- Artikel websites**,** Onderwerp-gerelateerde Blog websites**,** Bedrijvengidsen

- Social media kanalen
- Advertentie websites
- Onderwerp-gerelateerde Forums
- Video's via Youtube
- Startpagina.nl Kies juiste rubrieken

[/av_icon_box]

[av_hr class='invisible' height='30' shadow='no-shadow' position='center']

[av_icon_box icon='ue921? font='entypo-fontello' position='left' title='Video Linkbuilding tips' link='manually,http://youtu.be/ZT6F35FbEBk' linktarget='_blank']

Meer schrijftips bij online publiceren
[/av_icon_box]

[av_textblock size=" font_color=" color="']

Verwijzingen:

- SIDN heeft een stevige positie binnen het politiek-bestuurlijke veld als gerespecteerde expertpartner op het gebied van de technische, juridische en beleidsmatige kant van domeinnamen en de domeinnaaminfrastructuur.
- Digi-Kring Met Digi-Kring kunt u zelf artikelen met een link schrijven en direct publiceren op een website en rubriek naar uw keuze. Digi-Kring is een gebruiksvriendelijke tool waarmee iedereen diensten of producten kan promoten op internet.
- MOZ authority De Page/domain authority is een indicator die samengesteld is uit de Mozscape web index, en het aantal links op de pagina, de MozRank (vergelijkbaar met PageRank maar dus niet van Google), de MozTrust (de MozRank voor je complete domein) en nog tientallen andere subindicatoren.

Lees meer over linkbuilding…

Auteur "Schrijftips bij online publiceren" Arjan Samson

[/av_textblock]

[av_hr class='invisible' height='30' shadow='no-shadow' position='center']

[av_icon_box icon='ue82b' font='entypo-fontello' position='left' title='Waardeer je dit artikel?' link=" linktarget="']
Deel deze pagina op Social media of schrijf een "comment":
[/av_icon_box]

Top